

---

# Planification stratégique

---

2022-2025

---



Nourri-  
Source  
MONTRÉAL

---

# Axes et objectifs généraux

## Planification stratégique 2022-2025

AXES	ORIENTATION STRATÉGIQUE	OBJECTIFS GÉNÉRAUX	RÉSULTATS ATTENDUS
<b>STRUCTURE ORGANISATIONNELLE</b>	Développer une structure organisationnelle qui renforcera le soutien de nos secteurs afin de mieux répondre aux besoins des familles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Repenser l'organisation logistique de Nourri-Source Montréal, incluant celle des secteurs, en tenant compte de leurs différentes composantes et réalités.</li> <li>→ Définir les rôles et responsabilités du CA, de l'équipe, des secteurs et des bénévoles.</li> <li>→ Établir des mécanismes de soutien et de suivi organisationnel.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Des rôles et responsabilités du CA, de l'équipe, des secteurs et des bénévoles bien définis</li> <li>→ Une organisation de secteur structurée et adaptée à chaque territoire</li> <li>→ Des mécanismes de soutien et de suivi organisationnel déployés à travers l'écosystème de l'organisme</li> </ul>
<b>CYCLE DE VIE DES BÉNÉVOLES</b>	Développer le cycle de vie des bénévoles afin de dynamiser leur potentiel et de leur offrir un soutien accru dans la mise en œuvre des services auprès des familles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Définir les étapes composant le « cycle de vie des bénévoles ».</li> <li>→ Établir les processus d'accompagnement de chacune de ces étapes.</li> <li>→ Bonifier le soutien offert aux bénévoles dans la mise en œuvre des services offerts aux familles et dans l'animation des secteurs.</li> <li>→ Explorer de nouvelles stratégies de recrutement.</li> <li>→ Diversifier les rôles et responsabilités des bénévoles afin de compléter l'organisation des secteurs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Un « cycle de vie des bénévoles » connu et partagé par l'ensemble de l'organisation</li> <li>→ Des processus d'accompagnement des bénévoles et des gestionnaires bonifiés</li> <li>→ Un soutien accru à la mise en œuvre des services offerts aux familles</li> <li>→ Des bénévoles aux profils et aux fonctions diversifiés</li> </ul>

AXES	ORIENTATION STRATÉGIQUE	OBJECTIFS GÉNÉRAUX	RÉSULTATS ATTENDUS
<b>RÉFLEXION SUR LA PHILOSOPHIE</b>	<p>Entreprendre une réflexion sur le positionnement, les concepts-clés et la vision de Nourri-Source Montréal afin de définir l'approche qui nous distingue et notre champ d'actions</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Élaborer un plan d'action identifiant les différentes étapes de la réflexion.</li> <li>→ Mobiliser le conseil d'administration, l'équipe, les bénévoles, des partenaires significatifs et des familles dans la démarche de réflexion.</li> <li>→ Développer une stratégie pour mettre en valeur notre approche et en faciliter l'appropriation.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Un plan d'action mobilisateur présentant les étapes de réalisation de la réflexion</li> <li>→ Une approche définie et incarnée à tous les niveaux de l'organisation</li> <li>→ Une approche connue de tous nos publics-cibles</li> </ul>
<b>COMMUNICATION</b>	<p>Optimiser les stratégies de communication et l'accès à l'information pour l'ensemble de nos parties prenantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Identifier les canaux de communication privilégiés entre les différentes parties prenantes.</li> <li>→ Élaborer des outils de communication inclusifs et adaptés aux différents publics-cibles.</li> <li>→ Rendre facilement accessibles l'information et les outils existants.</li> <li>→ Réviser et mettre à jour l'information et les outils.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Un plan d'action mobilisateur présentant les étapes de réalisation de la réflexion</li> <li>→ Une approche définie et incarnée à tous les niveaux de l'organisation</li> <li>→ Une approche connue de tous nos publics-cibles</li> </ul>
<b>FINANCEMENT</b>	<p>Accroître et diversifier le financement pour pérenniser le fonctionnement de notre organisme</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Évaluer les besoins financiers et humains nécessaires au fonctionnement de l'ensemble de la structure organisationnelle.</li> <li>→ Mettre en œuvre des stratégies de financement qui permettront l'atteinte des objectifs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Un financement à la mission rehaussé et stable</li> <li>→ Une diversité de financement par projets</li> <li>→ Une stratégie de financement autonome définie</li> </ul>

---

# Philosophie de Nourri-Source Montréal

---

---

## Mission

---

Nourri-Source Montréal a pour mission de développer une communauté et des environnements favorables afin que les mères qui souhaitent allaiter et leur entourage vivent une expérience positive de l'allaitement.

Notre mission se réalise par :

- Le soutien des mères, par un service de jumelage gratuit, avec des marraines d'allaitement ;
- La création de lieux d'appartenances par la participation des marraines à un réseau d'entraide permettant aux mères de briser l'isolement en période postnatale ;
- La promotion et la diffusion de contenus informatifs, de formations adaptées et d'outils fiables ;
- La normalisation de l'allaitement dans l'espace public, par la création de la Route du lait.

---

## Vision

---

Nourri-Source Montréal contribue à normaliser l'allaitement et à favoriser le partage, de mère à mère, des connaissances liées à l'allaitement.

# Nos valeurs

---

---

## Ouverture

Explorer de nouvelles possibilités et façons de faire, chercher à comprendre l'autre et sa réalité et encourager des discussions et le partage d'idées.

---

## Respect

Avoir de la considération et être à l'écoute des autres, en établissant une relation d'égal à égal et en ne posant pas de jugement sur les choix personnels qu'ils font.

Reconnaître que chaque personne est la mieux placée pour faire ses propres choix.

---

## Solidarité

Faciliter une relation d'engagement entre des personnes qui se soutiennent mutuellement.

---

## Autonomie

Favoriser la faculté d'agir librement et de façon indépendante.

Encourager l'autonomisation des femmes.